



## INTELIGENCIA DE MERCADOS

Inteligencia de Mercados **PulsoEcuador®** es la División de consultoría y asesoría empresarial en microeconomía, investigación de mercados y geomarketing de Ingenieros Consultores Asociados Cía. Ltda. ICA.

La División de Inteligencia de Mercados, fue creada para responder a los requerimientos de información del mercado nacional; la confianza es el principal valor que orienta cada una de las acciones de la División Inteligencia de Mercados de ICA; para ello ha integrado un equipo de más de 120 profesionales con amplia experiencia en levantamiento de información, procesamiento, análisis estadístico, econométrico y microeconómico.

**PulsoEcuador®** sintetiza la profundidad analítica con la aplicabilidad de sus propuestas a situaciones reales, así es como el equipo consultor enfatiza en lo analítico sobre lo descriptivo y utiliza técnicas de administración actualizadas y modelos adecuados a cada situación específica.

**PulsoEcuador®** se adapta a las necesidades de los clientes y se ha especializado en el desarrollo e instrumentación de sistemas de planificación e información, sistemas de seguimiento, monitoreo y tracking, estudios de mercado y opinión pública y sistemas de información geográfica.

El enfoque que **PulsoEcuador®** proporciona, en función de solucionar los problemas de sus clientes, es el sistemático, esto es, el conocimiento y definición del problema y sus interrelaciones, para luego elegir un plan de acción que con directrices apropiadas al medio permitan dar una solución global y analítica.

**PulsoEcuador®**, ha desarrollado un paquete de productos con el fin de cubrir los requerimientos de información de su empresa; los productos de la División de Inteligencia de Mercados, han sido desarrollados en función de las necesidades de las empresas que desarrollan sus actividades en el país.

La firma está especializada en: planificación, elaboración y administración de proyectos nivel regional, industriales, comerciales y agroindustriales; con énfasis en los estudios de planificación, urbano regionales, diseños y evaluación socioeconómica; estudios y asesoramiento para desarrollo y fortalecimiento institucional; además diagnóstico de empresas, valuación de acciones; avalúos periciales y técnicos; planificación, diseño fiscalización de obras civiles; estudios de mercado, asesoramiento en mercadotecnia, microeconomía e investigación de operaciones.

CLIENTE	DESCRIPCIÓN
<b>Banco Procredit Ecuador</b>	Investigación de recordación publicitaria a nivel nacional, evaluación de preferencias de usuarios de bancos y factores diferenciadores de la competencia. Cobertura: Nacional (15 ciudades)
<b>VECO Ecuador</b>	Evaluación del mercado de productos orgánicos: conocimiento, preferencias, marcas, mercado actual y mercado potencial. Cobertura: Nacional (15 ciudades)
<b>Pinturas Unidas</b>	Evaluación del mercado de pinturas: mercado, preferencias y marcas. Investigación cualitativa mediante entrevistas a profundidad constructoras, contratistas demanda final. Cobertura: Quito
<b>Empresa Metropolitana de Alcantarillado y Agua Potable Quito (EMAAP Q)</b>	Evaluación de Cumplimiento de los Indicadores de Gestión y de efecto e impacto del Programa de Saneamiento Ambiental FASE I, en el Distrito Metropolitano de Quito. Proyecto Financiado por el BID USD 30 Millones Cobertura: Quito (zona urbana y rural) Evaluación socioeconómica, desarrollo de línea de base y de terminación de la demanda de Agua según nivel socioeconómico, para del Programa de Saneamiento Ambiental FASE II, en el Distrito Metropolitano de Quito. Proyecto Financiado por el BID USD 40 Millones. Cobertura: Quito (zona urbana y rural)
<b>INNOVAR UIO Empresa de Desarrollo Urbano de Quito</b>	Caracterización del consumidor y evaluación de demanda, oferta y Flujos en los Centros Comerciales del Ahorro del Distrito Metropolitano. Cobertura: Quito
<b>Compañía de Cervezas Nacionales</b>	Evaluación de promoción Pony Malta te prepara bien según tipo de consumidor y niveles socioeconómicos en dos ciudades. Cobertura: Quito y Guayaquil
<b>Banco de Guayaquil</b>	Evaluación de aceptación de un nuevo canal transaccional. Incluyó Fase Exploratoria y Fase Concluyente. Cobertura: Quito, Guayaquil y Cuenca
<b>Grupo Moderna</b>	Determinación de valor de marca y percepción de la calidad de atención en panaderías medianas y pequeñas en quince ciudades. Cobertura: Nacional
<b>Banco de Guayaquil</b>	Evaluación de segmentos de mercado según rangos etarios en tres ciudades. Cobertura: Quito, Guayaquil y Cuenca

<b>Banco Procredit</b>	Evaluación de características preferidas de los tenedores de microcrédito y expectativas de servicio. Cobertura: Quito y Guayaquil
<b>Representaciones Metalmecánicas C.A. (Remeco)</b>	Evaluación de características y estructura de empresas seleccionadas y diseño de plan comercial para la representación de la marca Tigre. Cobertura: Quito, Guayaquil, Machala, Manta Portoviejo y Cuenca.
<b>Enkador</b>	Evaluación de características de cadenas de supermercados en todos los países de América. Cobertura: Países de América.
<b>Farcomed S.A.</b>	Estudio de factibilidad de ubicación de dos nuevas farmacias en la zona centro norte de la ciudad de Quito. El estudio incluyó evaluación de tránsito, preferencias y diseño de mapa digitales. Cobertura: Quito.
<b>Compañía de Cervezas Nacionales</b>	Evaluación de promoción "Pony Malta te prepara bien" según tipo de consumidor y niveles socioeconómicos en dos ciudades. Cobertura: Quito y Guayaquil
<b>Banco Procredit</b>	Evaluación de características preferidas de los tenedores de microcrédito y expectativas de servicio. Cobertura: Quito y Guayaquil.
<b>Banco de Guayaquil</b>	Evaluación de características preferidas de los tarjeta habientes para introducción de un nuevo producto financiero a través de entrevistas a profundidad. Cobertura: Quito y Guayaquil
<b>Alegro PCS</b>	Evaluación de preferencias según segmentos de mercado. Estimación de mercado potencial y proyección de mercado real a nivel cantonal. Estimación del gasto en servicio de telefonía celular y compra de aparatos para los segmentos personal y corporativo. Cobertura: Nacional.
<b>Diners Club del Ecuador / Optar</b>	Evaluación de la tarjeta de crédito Freedom, desarrollo de grupos focales y estudio cuantitativo a diferentes segmentos de mercado. Cobertura: Nacional.
<b>Banco de Guayaquil</b>	Estimación de penetración de servicios financieros según es tratos socioeconómicos. Incluyó estimación para bancos, cooperativas y mutualistas. Cobertura: Quito y Guayaquil Evaluación de valor de marca, recordación, reconocimiento, compromiso y canales publicitarios según estrato socioeconómico. Cobertura: Quito, Guayaquil y Cuenca.

<b>Dupont Venezuela</b>	Evaluación de preferencias y satisfacción del cliente de pinturas automotrices. Levantamiento de información a talleres y cuestionarios de vehículos. Cobertura: Quito, Guayaquil y Cuenca.
<b>Universidad de las Américas</b>	Evaluación de mercado de carreras tecnológicas y de pregrado y evaluación de oferta laboral, levantamiento de campo a través de encuestas y entrevistas a profundidad. Cobertura: Quito.
<b>Moderna de Alimentos</b>	Evaluación del mercado de harinas, tanto a consumidores finales, como a panaderías y mayoristas. Estimación de mercado y preferencias de los consumidores. Cobertura: Quince ciudades.
<b>Farcomed S.A.</b>	Estudio de factibilidad de ubicación de dos nuevas farmacias en la zona centro norte de la ciudad de Quito. El estudio incluyó evaluación de tránsito, preferencias y diseño de mapa digitales. Cobertura: Quito.
<b>Banco de Guayaquil</b>	Evaluación de las características poblacionales, mercado y preferencias según estrato socioeconómico. Cobertura: Quito, Guayaquil y Cuenca.
<b>Magda Supermercados</b>	Evaluación de mercado potencial para la apertura de una nueva sucursal del supermercado. Evaluación de preferencias de los consumidores y conteo de tráfico. Cobertura: Quito.
<b>Comercial Mery</b>	Levantamiento de información, análisis de mercado real y potencial y diseño de estrategias de mercadeo. Análisis de preferencias de los consumidores y dimensionamiento del mercado. Cobertura: Quito.
<b>Molinos La Unión</b>	Estudio de mercado, incluyó levantamiento de información mediante encuestas y análisis de mercado, estrategias de la competencia, preferencias de los consumidores y evaluación de marcas. Cobertura: Siete ciudades.
<b>BSH Electrodomésticos S.A.C. Perú</b>	Estudio de mercado y estrategias competitivas; incluyó levantamiento de campo mediante encuestas, metodología de cliente oculto y entrevistas a profundidad. Cobertura: Cinco ciudades.
<b>Supermercados Mega Santa María</b>	Estudio de mercado (demanda actual y potencial), clientes y proveedores para los supermercados, incluyó levantamiento mediante encuestas, diseño de estrategias de mercado y planes de expansión.

<b>Proloceki S.A (Prod. El Kiosko)</b>	Tracking de participación de marcas de siete productos lácteos. Análisis de preferencias del consumidor, decisión, frecuencia y lugar de compra (tres levantamientos). Cobertura: Quince ciudades.
<b>Banco Centro Mundo</b>	Estudio de características y preferencias del consumidor colombiano en el Ecuador; incluyó levantamiento de campo mediante encuestas y análisis de receptores de remesas. Cobertura: Cuatro ciudades.
<b>Refreshment Product Services del Ecuador (Coca Cola)</b>	Programa para actualización de base de datos de clientes de la red de asegurados. Encuestas telefónicas a más de mil asegurados y programación para contactos comerciales con la red de asesores comerciales de la firma. Cobertura: Quito y Guayaquil.
<b>Raúl Coka Barriga Agencia Asesora productora de Seguros</b>	Programa para actualización de base de datos de clientes de la red de asegurados. Encuestas telefónicas a más de mil asegurados y programación para contactos comerciales con La red de asesores comerciales de la firma. Cobertura: Quito y Guayaquil.
<b>Río Guayas Compañía de Seguros y Reaseguros</b>	Estudio e investigación de mercado y percepción de servicios. Levantamiento mediante encuestas a clientes potenciales y encuestas a profundidad a broker de seguros. Análisis y posicionamiento de marca. Medición de mercado potencial y disposición al pago. Análisis DOFA para la empresa y sus productos. Cobertura: Quito
<b>Georgetown University USA</b>	Levantamiento de información de base para el desarrollo del estudio sobre el impacto de las remesas y usos de los recursos enviados desde el exterior. Cobertura: Quito, Guayaquil y Cuenca
<b>Sociedad de Lucha contra el Cáncer</b>	En asociación con la firma americana Clapp & Mayne Inc., se elaboró el Estudio de Evaluación y Diseño del Sistema de Organización y Funcionamiento de SOLCA, Núcleo de Quito y del Hospital Oncológico. Cobertura: Quito.
<b>Instituto Nacional del Niño y la Familia</b>	En asocio con la firma americana Clapp & Mayne Inc., se realizó el Análisis Institucional y el Estudio de Impacto Social de los Programas de Atención Infantil del INNFA. Cobertura: Nacional
<b>Banco Procredit</b>	Evaluación de recordación, imagen y características preferidas de los clientes del sistema financiero. Cobertura: Quince ciudades.

<p><b>Farcomed (Farmacias Fybeca)</b></p>	<p>Evaluación de índices de recordación e imagen proyectada en las campañas publicitarias 2006. Evaluación de la campaña publicitaria 75 años ,levantamiento de campo a través de encuestas; evaluación de recordación publicitaria y hábitos de compra. Cobertura: Quince ciudades.</p>
<p><b>Alegro PCS</b></p>	<p>Investigación de las características y preferencias de los usuarios de telefonía celular; levantamiento de información a través de encuestas y evaluación de matriz de cambio. Cobertura: Quince ciudades.</p>
<p><b>Inducalsa S.A. (Calzado Bunky)</b></p>	<p>Estimación de tamaño de mercado a nivel nacional, levantamiento de campo a través de encuestas; investigación de hábitos y preferencias de los compradores de calzado casual y escolar. Cobertura: Quince ciudades.</p>
<p><b>ETV Telerama</b></p>	<p>Tracking de características y preferencias de los televidentes; levantamiento de campo a través de encuestas, evaluación de imagen (3 mediciones). Cobertura: Quince ciudades</p>
<p><b>Destilería Zhumir</b></p>	<p>Estudio de mercado con levantamiento de información mediante encuestas. Incluyó una evaluación de posicionamiento y preferencias del consumidor de bebidas alcohólicas. Cobertura: Quince ciudades</p>
<p><b>Sana Sana Grupo Fybeca</b></p>	<p>Evaluación de campaña publicitaria, levantamiento a través de encuestas; evaluación de recordación publicitaria y hábitos de compra. Cobertura: Quince ciudades.</p>
<p><b>Banco Procredit Ecuador</b></p>	<p>Levantamiento de información en 8 ciudades a nivel nacional. Incluyó una evaluación de preferencias de usuarios de bancos y factores diferenciadores de la competencia. Cobertura: Diez y seis ciudades.</p>
<p><b>Siemens S.A.</b></p>	<p>Estudio de mercado con levantamiento de información mediante encuestas. Incluyó evaluación de marcas, demanda y preferencias de usuarios de telefonía fija alámbrica e inalámbrica. Cobertura: Quince ciudades.</p>
<p><b>Invedelca S.A. (Champiñones Güpi)</b></p>	<p>Estudio de mercado (demanda) y preferencias del consumidor. Cobertura: Quince ciudades.</p>

<p><b>Corporación farmacéutica Recalcine</b></p>	<p>Evaluación del mercado público de medicamentos genéricos para la introducción de los productos de un nuevo laboratorio. Evaluación de las características y estimación del tamaño de mercado. Cobertura: Quito, Guayaquil y Cuenca.</p>
<p><b>Banco de Loja</b></p>	<p>Evaluación competitiva de seis sectores de la economía (construcción, comercialización automotriz, comercialización de vestido boutiques, hoteles, comercialización de eléctricos, electrónicos y electrodomésticos y transporte). Cobertura: Loja</p>
<p><b>Distribuidora de Productos Jucremo (Destilería Zhumir)</b></p>	<p>Estimación de ventas por canal de distribución; estimación a nivel de clase y productos para el sector alimenticio. Cobertura: Quince ciudades.</p>
<p><b>Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos (LIFE)</b></p>	<p>Evaluación del mercado nacional de artículos de belleza; dimensionamiento del mercado a nivel de producto e investigación de hábitos y preferencias de los consumidores. Cobertura: Quince ciudades</p>
<p><b>Corporación Metropolitana de Turismo</b></p>	<p>Evaluación del turismo interno, incluyó estimaciones del número de viajeros y gasto en viajes; al igual que las preferencias de los viajeros.</p>
<p><b>Ecuadortelecom</b></p>	<p>Estimación de penetración de servicios de comunicación (Telefonía fija, Internet y TV pagada) a nivel de zona censal. Cobertura: Quito y Guayaquil.</p>
<p><b>Banco de Guayaquil</b></p>	<p>Ubicación de ATM s y estimación de características socioeconómicas de la población a nivel de zona censal. Cobertura: Guayaquil</p>
<p><b>Tecnova S.A.</b></p>	<p>Censo de ferreterías e industrias relacionadas. Georreferenciación de información, estimación de tamaño de mercado y caracterización de los puntos de venta. Cobertura: Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato.</p>
<p><b>Farcomed (Farmacias Fybeca)</b></p>	<p>Censo de farmacias. Georreferenciación de información, estimación de tamaño de mercado y caracterización socioeconómica de la población. Cobertura: Guayaquil Caracterización socioeconómica y georreferenciación de información en zonas seleccionadas. Cobertura: Quito</p>



<b>Electro Diesel S.A. (Baterías Bosch)</b>	Censo de locales comerciales de venta de repuestos automotrices, gasolineras, flotas de transporte terrestre pesado y de pasajeros. Georreferenciación de información. Cobertura: Cinco ciudades.
<b>Ecuatechnologies S.A. (Distribuidor Telecom)</b>	Estudio de características y preferencias de los usuarios de telefonía celular. Cobertura: Quince ciudades.
<b>Seguros y Reaseguros Río Guayas)</b>	Estudio de mercado para penetración de marca y servicios en la ciudad de Quito. Incluyó análisis de mercado y estudio de especialistas. Estudios de posicionamiento de marca. Diciembre 2003 Enero 2004.
<b>MEGA SANTA MARIA</b>	Estudio de mercado y análisis de consumidores para sustentar los planes de expansión de la cadena de mercados mayoristas Mega Santa María. Septiembre 2004 Febrero 2005
<b>TECNOVA</b>	Levantamiento de información, procesamiento y georreferenciación de mercado de lubricantes en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca. Enero 2005 Mayo 2005
<b>PROLOCEKI</b>	Levantamiento de información, procesamiento y análisis para Monitoreo de Mercado de lácteos y otros productos cárnicos en 15 ciudades del país. Febrero 2004 Diciembre 2005
<b>COMERCIAL MERY</b>	Evaluación de mercado y modelo de gestión de la cadena comercial Mery. Estudio de mercado, estudio de competencia, estudio de proveedores, análisis de estrategia comercial, apoyo en la formulación y seguimiento de los planes de gestión. Marzo 2005 Mayo 2005
<b>CADENA DE SUPERMERCADOS MAGDA</b>	Evaluación de tamaño de mercado y estrategias de expansión en la ciudad de Quito. Estudio de mercado, estudio de competencias, georreferenciación de cadenas comerciales. Mayo 2005 Junio 2005
<b>ECONOFARM</b>	Evaluación de cadenas comerciales de farmacias en la ciudad de Guayaquil. Evaluación de puntos de venta de medicinas, levantamiento de información, georreferenciación de puntos de venta, desarrollo de un modelo de estimación de venta. Septiembre 2005 Enero 2006.